

TILL DIG SOM SAMARBETAR MED MUSIK I SYD

Musik i Syds logotyp är den officiella visuella representanten för verksamheten.

Musik i Syds logotyp ska finnas med i de projekt och sammanhang där vi samarbetar med dig som arrangör eller annan samarbetspart. Det gäller tryckt likväl som digital media.

Logotyp finns att hämta på vår hemsida här:

[Länk till nedladdning av logotyp](#)

Har du frågor så vänd dig till din kontaktperson hos Musik i Syd.

Musik i Syd arbetar efter en designmanual där riktlinjer för användande av logotyper, färg, typografi, bild och form ingår.

MUSIK I SYDS LOGOTYP

Postiv/Negativ

Logotypen får aldrig ändras eller förvrängas och återges alltid i svart eller vitt, ej i någon annan färg.

MUSIK  SYD

SKÅNE • KRONOBERG

MUSIK  SYD

SKÅNE • KRONOBERG

ATT TÄNKA PÅ

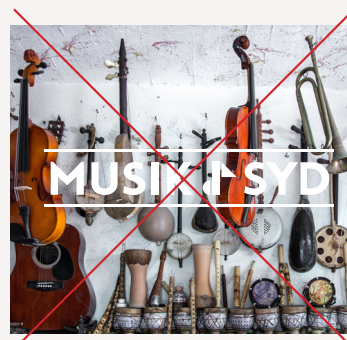
LOGOTYP/GÖR INTE SÅ HÄR



1.



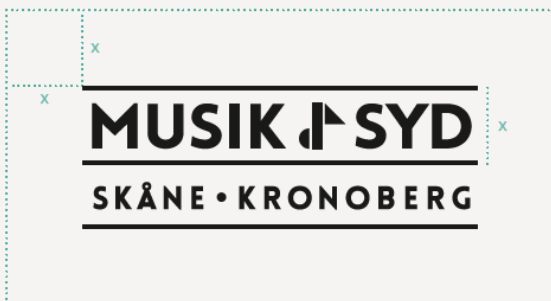
2.



3.

1. Lägg inte effekter på logotypen, som t ex skugga.
2. Roter inte logotypen.
3. Använd ej rörig bakgrundsbild, säkerställ att logotypen syns.

LOGOTYP/FRIZON & STORLEK



Frizon

För att säkerställa att logotypen framträder tydligt finns en definierad frizon. Innanför denna frizon får inga andra element placeras. Frizonen är lika med avståndet mellan linjerna över och under "Musik i Syd".



Minimistorlek
I tryck bör inte logotypen vara mindre än 30x10 millimeter.