

NORMKRITISK CHECKLISTA FÖR MUSIKEVENEMANG

Börja med att göra en genus-/mångfaldsanalys och en policy innan evenemanget och håll er till den!

Fundera igenom följande till policyn och i genomförandet av evenemanget.

Medverkande:

Definiera ett procenttal för medverkande till exempel 40/60, där minoriteten inte får vara färre än 40 % eller 50/50 eller vad som är rimligt i förhållande till typ av evenemang och utbud.

Hur räknar man huvud?

Funderar på hur ni vill räkna och vad som blir mest rättvisande i ert format. Man se upp så ni inte tar den modell som ger fördelaktigast siffror men som döljer en stor ojämställdhet!

Det finns olika modeller:

Man räknar alla medverkande huvud för huvud oavsett roll i ensemblen.

Så här räknar Jämställd festival:

En kvinnodominerad akt som en akt där minst 50 % av musikerna identifierar sig som kvinnor och en mansdominerad akt där minst 50 % identifierar sig som män. En "mixad akt" betyder att den består av antingen 50 % män och 50 % kvinnor.

En akt är ett band eller en soloartist med eventuellt kompband. Vilka musiker en soloartist har med sig i sitt kompband påverkar inte könstillhörigheten på akten.

Läs mer här: <http://jamstalldfestival.se>

Tänk på att det är skillnad på medverkande och medverkande:

Superstjärna solist

Mindre stjärna solist

Mindre ensembler

Tuttimusiker i större ensemble/kör

Ackompanjatör

Stjärna med kompband

Ensemble där alla medverkande har samma tyngd

I den mån det finns dirigenter så kan man räkna dem separat.

Generell programläggning:

Hur värderar vi de olika programpunkterna och den publik de vänder sig till?

Vilken/vilka programpunkt/er får bästa tiden?

Vilken/vilka programpunkt/er får största scenen/bästa lokalen?

Vilken/vilka programpunkt/er får bästa tekniken?

Vem/vilka är huvudartist/band?

Marknadsföring:

Vem visas på bild och på hemsidor, programblad etc?

Vem promotas mest gentemot media?

Vilka konserter spelas in av media eller i andra forum?

Hur ser bilderna ut som vi visar? Vilka bilder väljer vi?

Tänk på att bilder kan signalera annat än festivalen står för!

Tonsättare/kompositör:

Formulera en målsättning i procenttal till exempel 40/60, där inget av grupperringarna får vara mindre än 40%.

Man arbetar för att alla programpunkter/alla musiker måste innehålla/spela minst ett verk av minoriteten.

Man kan också använda procenttal i förhållande till musikverkens tid.

Vilka konserter spelas in av media?

Vilken kompositör får bästa tiden?

Vilken kompositör får största scenen?

Vilken kompositör visas på bild och på hemsidor, programblad etc.

Vilken kompositör promotas mest gentemot media?

Om det finns ett kompositörstema på festivalen eller del av festival vem är det?

Beställningsverk – vem/vilka får det uppdraget?

DJ och bakgrundsmusik:

Vem är DJ?

Vilken musik spelas? Med vilka artister och av vilka kompositörer?

Vilken DJ får bäst tid och plats?

För vem spelas musiken?

Kringfunktioner:

Vilka sitter i programrådet/arbetsgruppen?

Vem är Artistic director?

Vem har den egentliga makten (det är inte säkert att det är den samma som på pappret!)?

Vem är bokare/producent?

Vem har vilka funktioner i organisationens team?

Vem ger intervjuer och syns i media?

Vem är konferencier?

Vem är ljudtekniker?

Seminarier:

Vad/vem handlar de om?

Vem/vilka är inbjudna att tala?

Vem/vilka vänder man sig till?

Vilka seminarier spelas in och blir tillgängliga via medier/hemsidor?

Paneldebatter/samtal:

Vad/vem handlar de om?

Vem/vilka är inbjudna att medverka?

Vem är moderator?

Vem/vilka vänder man sig till?

Vilka debatter/samtal spelas in och blir tillgängliga via medier/hemsidor?

Workshop/kurs:

Vad har de för innehåll?

Vem vänder man sig till?

Vem/vilka håller i kursen?

Mässa/utställningar:

Vad har den för innehåll?

Vem vänder man sig till?

Vem/vilka blir inbjudna att delta?

Publiken:

Ta in publikperspektivet! Vem får ta del av utbudet? Detta är extra viktigt när vi talar om det offentligt finansierade utbudet.

Vem vänder sig musiken till? Män, kvinnor, vuxna, barn, personer med annan etnisk bakgrund, personer med olika socioekonomisk bakgrund...

Arvoden

Hur skiljer sig arvoden/gager?

Fundera på olika sätt att justera gagenivåerna så att de inte skiljer för mycket mellan olika kategorier av medverkande.

Saker att tänka på:

Använd helst inte begrepp som kvinnlig/färgad musiker, kvinnlig dirigent, kvinnlig tonsättare, tjejband eller motsvarande. Det förstärker att de är undantag och inte tillhör den kodade normen.

Nämn inte att ni har en jämställdhet/mångfaldsspolicy eller liknande för festivalen/konsertserien/eventemanget om inte någon frågar. Det kan innebära att vissa akter känner sig inkvoterade eller att publiken tänker så. Det ska vara helt självklart med en bra fördelning utan att tala om det eller göra en sak av det.

Boka de akter först som är svårast att få tag i.

Räkna inte på procenten i slutskedet av en process (bokningar, programläggning etc) Ta de svåraste bokningarna först och ta medvetna val.

Vad kan kulturledare/arrangör/producenter/bokare göra?

Alla kan göra något. Börja med att tänka efter och ifrågasätt normer och er egen position.

Ni innehar olika maktpositioner i samhället. Ni har en roll som förebilder. Vad säger/skriver ni och hur uppträder ni?

Upprätthåller ni skeva normer och förlegade mönster?

Vem anställer ni i olika funktioner på kontoret och på festivalscenen?

Vilka kollegor/musiker tipsar ni om i olika sammanhang?

Det är alltid lättast att ta dem man känner till sen innan. "Walk the extra mile" för att hitta det ni faktiskt vill ha och som oftast finns om man bara höjer blicken! Ta hjälp av kollegor, rättviseförmedlingen, KVASt, KUPP, Jämställdfestival, Impra mm.

Hur marknadsför ni? Vem får störst utrymme i press, på bilder och vem får bäst scen på bäst tid?

Om ni söker bidrag är det alltid ett plus att ha en genomtänkt genus/mångfaldspolicy.

Ulrika Gunnarsson
ulrika.gunnarsson@musikisyd.se